

Email Marketing Cheat Sheet

Marketing por Correo Electrónico

Hoja de Referencia

Email Type / Tipo de correo electrónico	Welcome Series / Serie de bienvenida	Blast or Broadcast / Correo electrónico de difusión	Appeal / Correo de apelación	Digest / Correo de resumen	Newsletter / Boletines informativos
Primary Goal / Objetivo principal	Onboard new subscribers, introduce the brand, and build trust. / Incorpora nuevos suscriptores, presenta la marca y genera confianza.	Send a single, urgent, or high-importance message to a large group. / Envíe un mensaje único, urgente o de alta importancia a un grupo grande.	Solicit donations, support, or immediate action for a specific cause. / Solicitar donaciones, apoyo o una acción inmediata para una causa específica.	Summarize multiple pieces of content or activity into one update. / Resume varios elementos de contenido o actividad en una sola actualización.	Build long-term relationships, educate, and maintain brand awareness. / Construye relaciones a largo plazo, educa y mantén el reconocimiento de marca.
Key Characteristic / Característica clave	Highest open rates of any email type; pre-written and triggered by actions. / Las tasas de apertura más altas de cualquier tipo de correo electrónico; redactados previamente y activados por acciones.	Mass distribution with low personalization (e.g., policy updates, system outages). / Distribución masiva con baja personalización (p. ej., actualizaciones de pólizas, interrupciones del sistema).	Emotion-driven with a single, high-stakes Call to Action (CTA). / Impulsado por las emociones y con una única llamada a la acción (CTA) de gran trascendencia.	Aggregated content (e.g., "Your weekly roundup," "Top community posts"). / Contenido agregado (p. ej., "Tu resumen semanal", "Publicaciones destacadas de la comunidad").	Value-first content combining editorial articles, tips, and company updates. / Contenido centrado en aportar valor que combina artículos editoriales, consejos y novedades de la empresa.
Target Audience / Público meta	New subscribers who just signed up. / Nuevos suscriptores que acaban de registrarse.	Entire list or very large segments. / La lista completa o segmentos muy extensos.	Donors, supporters, or highly engaged segments. / Donantes, colaboradores o segmentos con un alto nivel de compromiso.	Existing users, community members, or platform subscribers. / Usuarios actuales, miembros de la comunidad o suscriptores de la plataforma.	All active subscribers. / Todos los suscriptores activos.
Frequency / Frecuencia	Automated sequence (once per user). / Secuencia automatizada (una vez por usuario).	One-time or As-needed. / Única vez o según sea necesario.	Seasonal or campaign-based. / Estacional o basado en campañas.	Regular intervals (daily, weekly, monthly). / Intervalos regulares (diarios, semanales, mensuales).	Consistent schedule (e.g., bi-weekly, monthly). / Horario constante (p. ej., quincenal, mensual).