



COMMUNITY WATER CENTER ACTION FUND

EL FONDO DE ACCIÓN DEL CENTRO COMUNITARIO POR EL AGUA

Campaña de candidato(a): recursos, información y consejos

Aprendiendo sobre su distrito de agua:

Información sobre calidad del agua

- Informe de Confianza del Consumidor (CCR): Este es un informe que los sistemas públicos de agua envían a sus clientes cada año que explica la fuente de su agua y los últimos resultados de las pruebas de calidad del agua. La mayoría de las ciudades incluyen una copia digital de su último CCR en el sitio web de su ciudad. Para la mayoría de las juntas de agua locales, la forma más fácil de recibir una copia es llamar directamente a la secretaria de su distrito de agua. La Agencia de Protección Ambiental (EPA) tiene una herramienta en la que puede buscar su distrito de agua y encontrar información de contacto: <https://www.epa.gov/ccr>
- Violaciones pasadas de la calidad del agua: La Junta Estatal de Control de Recursos de Agua tiene información sobre violaciones actuales y pasadas de la calidad del agua para todos los sistemas públicos de agua. Para bajar información sobre sus distrito, visite el enlace que se proporciona a continuación, y cuando este el portal del Derecho Humano al Agua (Human Right to Water) haga clic en la pestaña “Water Data” y descargue “Exceedance/Compliance of Public Water Systems data. Ya descargado filtre por condado y luego ciudad, y exporte ese archivo: https://www.waterboards.ca.gov/water_issues/programs/hr2w/index.html
- Contaminantes comunes del agua potable: El Centro Comunitario por el Agua tiene hojas de datos bilingües sobre los contaminantes más comunes en el sitio web: https://www.communitywatercenter.org/guides_and_factsheets

Información sobre financiamiento estatal:

- Proyectos financiado por la Proposición 1 por condado:
- https://www.waterboards.ca.gov/water_issues/programs/grants_loans/docs/prop1_funding_status_reports.pdf
 - Mapa interactivo de proyectos de agua potable: https://www.waterboards.ca.gov/water_issues/programs/grants_loans/proposition_1/drinking_water_proj_locations.shtml
 - Mapa de pequeños proyectos comunitarios de aguas residuales: https://www.waterboards.ca.gov/water_issues/programs/grants_loans/proposition_1/small_community_proj_locations.shtml
- Fondo Rotatorio del Estado del Agua: https://www.waterboards.ca.gov/drinking_water/services/funding/documents/srf/dwsrf_updated_comprehensive_list.pdf

El Fondo de Acción del Cnetro Comunitario por el Agua

Campaña de candidato(a): recursos, información y consejos

Financiación estatal (continuación):

- Cuenta de limpieza y reducción: proyectos agua de emergencia provisional (2014-2015):
 - Proyectos 2014-2015:
https://www.waterboards.ca.gov/water_issues/programs/grants_loans/caa/dw_dr_oughtfund/docs/sb103_tracking.pdf
 - Proyectos 2015-2016:
https://www.waterboards.ca.gov/water_issues/programs/grants_loans/caa/dw_dr_oughtfund/docs/ab91_tracking.pdf
- Proyectos de programas de agua potable para escuelas (a Julio 2018):
https://www.waterboards.ca.gov/water_issues/programs/grants_loans/schools/docs/7_5_18_dwfsawardlist.pdf

Recursos de planificación de estrategia de campaña:

El manual de campaña: <http://campaignhandbook.gef.eu/>

Guía en línea para una campaña política exitosa que incluye instrucciones, consejos y ejemplos. Cubre temas como: preparación de campaña, ejecución campaña y preparación posterior a la campaña.

Political Data Inc. (PDI): <https://www.politicaldata.com/online-counts-reports/>

PDI es un proveedor de información de datos de votantes de California. PDI ofrece a candidatos(as) comprar datos de votantes, incluyendo como los votantes de su distrito han votado en el pasado. En el enlace proporcionado arriba, los candidatos(as) pueden ingresar el nombre de su distrito y recibir una descripción general gratuita de la información del votante, que incluye: edad, género, raza y etnia, idioma, si los votantes han votado en elecciones pasadas y más.

Recursos de estrategias digitales:

Canva: www.canva.com

Canva es una herramienta gratuita en línea para crear materiales digitales e impresos. Canva proporciona plantillas e ideas para volantes, tarjetas de presentación, carteles, postales, publicaciones en redes sociales, presentaciones y mucho más. Tiene funciones de hacer clic y arrastrar haciéndolo rápido y fácil de usar y aprender. Puede pagar para habilitar más plantillas, pero no es necesario.

Para empezar: <https://support.canva.com/getting-started/design-canva/select-document-type/>

Relay: <https://www.relaytxt.io/>

Esta es una plataforma para enviar mensajes de texto de igual a igual a sus votantes. Es fácil y asequible tener acceso a esta plataforma, sin costos de configuración y cada mensaje enviado costando solo \$0.08. Es fácil de usar y le permite comunicarse con más votantes en su distrito de una manera directa que puede no ser posible en un evento o mediante un contacto puerta a puerta.

El Fondo de Acción del Cnetro Comunitario por el Agua

Campaña de candidato(a): recursos, información y consejos

Redes Sociales:

Las redes sociales pueden ser una herramienta muy poderosa para llegar a los votantes en su distrito al publicar sobre los asuntos que más le interesan, compartir próximos eventos y hablar directamente con los votantes. Aquí hay algunas herramientas útiles para comenzar su campaña en las redes sociales:

Facebook:

- Crear una pagina de campaña:
<https://www.facebook.com/help/104002523024878/?ref=u2u>
- Publicar en varios idiomas: <https://www.facebook.com/help/181155025579876>
 - Si activa esta configuración en su página, puede publicar en varios idiomas, y Facebook mostrará el idioma apropiado para cada espectador en función de su configuración de idioma.
- Cree un evento:
https://www.facebook.com/help/210413455658361?helpref=about_content
 - ¡Esta es una excelente manera de correr la voz acerca de los próximos eventos de la comunidad que esta organizando:
<https://www.facebook.com/business/help/836841043059793>
- Los anuncios de Facebook pueden ser una herramienta poderosa para llegar a los votantes de su distrito. Esta no es una herramienta gratuita, ¡pero incluso los anuncios colocados por \$20 o menos pueden tener un gran impacto para difundir su campaña!
- Facebook live: <https://live.fb.com/about/>
 - Una herramienta gratuita conectada a su página de Facebook que le permite transmitir en vivo. ¡Esta puede ser una excelente manera de compartir su mensaje con sus seguidores o incluso organizar una sesión interactiva de preguntas y respuestas!

Instagram

- Cree una cuenta de Instagram para su campaña:
<https://help.instagram.com/155940534568753>
- Enlace su página de Facebook a Instagram:
[https://help.instagram.com/1173750949310136/?helpref=hc_fnav&bc\[0\]=Instagram%20Help&bc\[1\]=Using%20Instagram&bc\[2\]=Sharing%20Photos%20%26%20Videos](https://help.instagram.com/1173750949310136/?helpref=hc_fnav&bc[0]=Instagram%20Help&bc[1]=Using%20Instagram&bc[2]=Sharing%20Photos%20%26%20Videos)
 - Esto le permite publicar Instagram y Facebook al mismo tiempo. Las publicaciones en las dos plataformas a menudo son similares, por lo que puede ser una herramienta que ahorre tiempo.

Twitter

- Cree una cuenta de Twitter para su campaña: <https://help.twitter.com/en/create-twitter-account>